

PARA GESTÃO HOTELEIRA

Custos hoteleiros mais inteligentes.

Dados organizados, análises mais
rápidas e decisões financeiras com
mais segurança.

Uma consultoria prática para transformar
dados do hotel em clareza financeira.

O QUE ESTÁ EM JOGO

Mais dados não significa mais clareza.

Na operação hoteleira, informações de reservas, ocupação, tarifas, compras, estoque, governança, alimentos e bebidas e contabilidade costumam estar espalhadas em sistemas e planilhas. Isso dificulta enxergar desperdícios e desvios antes que afetem a margem.

01 Encontrar desvios

Identificar gastos, consumos e perdas fora do padrão.

02 Entender causas

Entender o impacto da ocupação, sazonalidade e operação.

03 Agir no tempo certo

Transformar análise em decisão prática para a gestão.

A pergunta central

Onde o hotel está perdendo margem, tempo ou previsibilidade — e o que pode ser feito a respeito?

ONDE A IA GERA VALOR

Da operação ao resultado.

A IA não substitui o conhecimento da equipe. Ela acelera a leitura dos dados, encontra padrões e prioriza as decisões que protegem a margem.

CUSTOS

Custo por diária, hóspede, unidade habitacional e departamento.

FATURAMENTO

Receita por canal, reservas, cancelamentos, no-show e perdas de faturamento.

SUPRIMENTOS

Compras, estoque, desperdício, consumo e custos de alimentos e bebidas.

CONTROLADORIA

Orçado x realizado, diária média, RevPAR, ocupação e margem.

CONTABILIDADE

Conciliação, classificação e explicação de lançamentos por centro de custo.

GESTÃO

Painéis, alertas e relatórios para decisões comerciais e operacionais.

SEM COMPLEXIDADE DESNECESSÁRIA

Primeiro, um piloto com propósito.

A recomendação é começar pequeno: escolher uma dor financeira ou operacional relevante, trabalhar com dados reais da operação hoteleira e medir oportunidades antes de ampliar o projeto.

01

Mapear

PMS, channel manager, ERP, relatórios, planilhas e indicadores disponíveis.

02

Analisar

Consolidar dados e localizar padrões, desperdícios e oportunidades.

03

Validar

Revisar os achados com a equipe do hotel.

04

Recomendar

Entregar prioridades e plano de ação executivo.

Resultado: clareza sobre onde agir primeiro.

ENTREGA PARA A GESTÃO

Uma visão que conversa com a decisão.

O trabalho termina em recomendações compreensíveis e acionáveis — não em um relatório técnico que fica parado.

- 1 Diagnóstico dos dados e processos do hotel
- 2 Mapa de oportunidades de margem e eficiência
- 3 Análise de despesas, compras, hospedagem ou A&B
- 4 Painel gerencial com KPIs hoteleiros
- 5 Alertas para desvios, desperdícios e custos prioritários
- 6 Reunião executiva de apresentação
- 7 Plano de próximos passos

Princípio do projeto

Tecnologia a serviço da equipe — com supervisão humana, segurança e foco em resultado.

CONVITE À CONVERSA

Vamos descobrir onde existe valor.

Uma conversa inicial de 30 minutos é suficiente para entender os principais desafios do setor de custos, os dados disponíveis e qual piloto faria mais sentido para sua hotel.

Perguntas que orientam o diagnóstico

- Quais análises hoje dependem de planilhas ou conferências manuais?
- Onde aparecem mais desperdícios, desvios ou retrabalho?
- Quais custos por departamento são mais difíceis de explicar?
- A gestão acompanha bem ocupação, diária média, RevPAR e margem?

ADELÍ MATEUS / CONSULTORIA EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Inteligência aplicada para decisões melhores.

adeli.com.bradeli@adeli.com.br • (31) 99198-2610

Agende uma conversa e descubra como aplicar IA às as decisões do hotel.